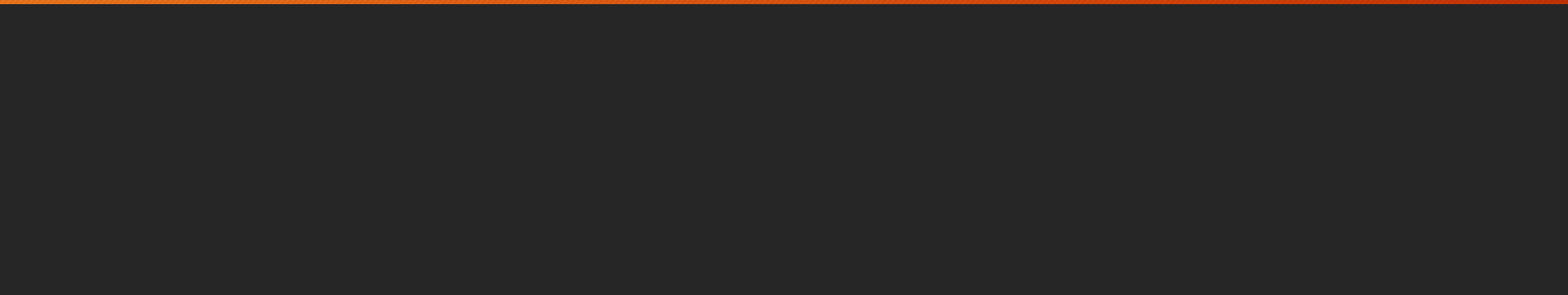
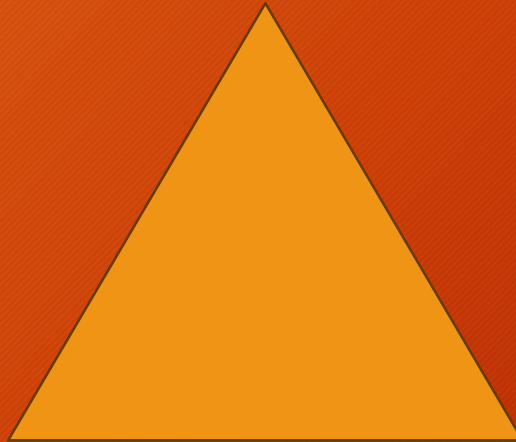


Estereotipos masculinos latinoamericanos



Raewyn W.
Connell



Eleonor Ronald, David Arnold,
Valentin Groebner

Rita Segato

César, Carlos y Daniel

- Estereotipos latinos
- Masculinidad
- Ser hombre

Conclusiones

- Medios de comunicación como institucionalización de prácticas sociales
- Herramienta de poder para relacionarse sexo-afectivamente
- Estereotipo de hombre latino responde a masculinidad hegemónica

Discusión

- Cuestionamiento de prácticas que institucionalizan la masculinidad hegemónica
- La complicidad trae como resultado generar sistemas de opresión y violencia de género
- Masculinidad hegemónica y comparativas contextuales:
Supervivencia - relaciones de poder